

43. İSTANBUL MARATONU KOŞUCULARININ KENDİ BAĞIŞ KAMPANYALARINI BAŞLATMA ve YÜRÜTME REHBERİ

*“43. İstanbul Maratonu’na kayıt oldum. Artık bireysel kampanyamı başlatarak **Genç Hayat Vakfı** için bağış toplayabilirim!”*

Bu yıl **İstanbul Maratonu**’na katılan binlerce koşucu, sivil toplum kuruluşlarına destek olmak için kendi bağış kampanyasını başlatarak çevresinden bağış toplayacak. Koşucuların başlattıkları **bireysel bağış kampanyaları** sayesinde topladıkları bağışlar, doğrudan sivil toplum kuruluşlarının resmi banka hesaplarına aktarılacak.

Koşucular, bireysel bağış kampanyaları ile hem var olan sorunları görünür kılacak, hem de topladıkları bağışlarla sorunların çözüme ulaşmasını sağlayacak.

Bireysel Bağış Kampanyanız İçin Online Sayfanızı Hazırlamak Çok Kolay!

Destekçilerinizden kolayca ve güvenle bağış toplayabileceğiniz bireysel online bağış kampanyası sayfanızı hazırlamak sadece iki dakikanızı alır.

Aşağıda kendi bağış kampanyanızı başlatırken takip edeceğiniz adımlar ve kampanya yürütme sürecine dair bütün detayları bulabilirsiniz.

Bireysel bağış kampanyanızı başlatma ve yürütmeye ilgili sorularınız için tugce@genchayat.org mail adresinden ve 02122775323 numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz.

Bireysel Bağış Kampanyanızı Başlatmak İçin Takip Edeceğiniz Adımlar:

1. Adım: <http://www.fonzip.com/genchayatvakfi/kampanya> bağlantısına gidin ve açılan sayfada **Kampanya Başlat** butonuna tıklayın. (Şekil 1)



Şekil 1

2. Adım: Açılan sayfadaki bilgileri doldurarak **Kayıt Ol** butonuna tıklayın. (Şekil 2)

Hesap Türü:

☒ Bireysel ☐ Tüzel Kişilik

Ad

Soyad

E-Posta Adresi

Telefon

Şifre

Şifre (tekrar)

☐ **Kullanım sözleşmesini okudum ve onaylıyorum.**

Genç Hayat Vakfı tarafından gönderilecek ticari elektronik iletiler için;

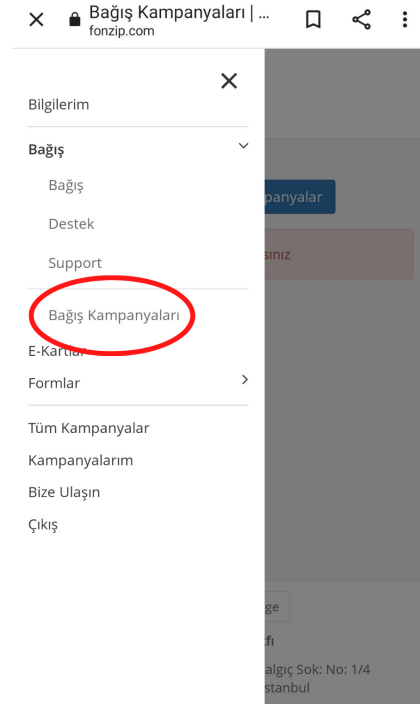
☐ Telefonla iletişim izni veriyorum

☐ SMS ile iletişim izni veriyorum

☐ E-postayla iletişim izni veriyorum

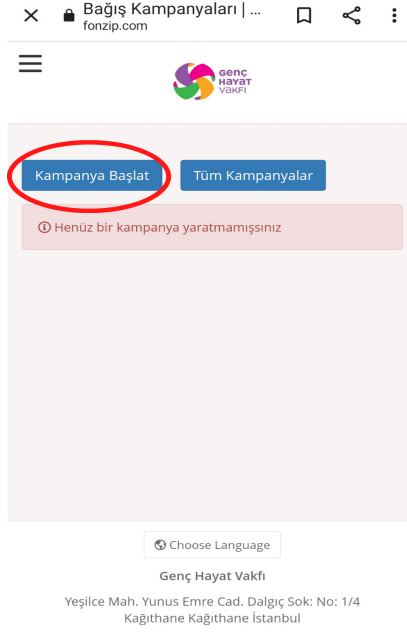
Şekil 2

3. Adım: "Kayıt ol" butonuna tıkladıktan sonra karşınıza profil sayfanız gelecek. Profilinizi doldurduktan sonra, sayfanın sol üst kısmında yer alan menüden "Bağış" altında "Bağış Kampanyaları"nı seçin.



Şekil 3

4. Adım: Aşağıdaki gibi bir ekranla (Şekil 4) karşılaşacaksınız. Bu ekranda "Kampanya Başlat"ı seçin.



Şekil 4

5. Adım: Açılan sayfada yapmanız gerekenler:

- 1-Kampanya adını belirlemek (Aşağıda başlık önerilerimizi bulacaksınız.)
- 2-Kampanya mesajı/açıklamasını yazmak (Aşağıda metin önerilerimizi bulacaksınız.)
- 3-Bir kampanya görseli eklemek (Kendi görselinizi yükleyebilir ya da Genç Hayat Vakfı'nın yüklediği varsayılan görseli kullanabilirsiniz.)
- 4-Hedefinizi belirlemek (Aşağıda detayları görebilirsiniz.)
- 5-Toplanan bağış miktarı ve bağış yapanların isimlerinin listesinin görünmesi ya da gizlenmesini tercih etmek

Şekil 5

Sizler için Kampanya Adı Önerilerimiz

- Adımlarım Çocukların Eğitimi İçin!
- Adımlarım Çocuklara Umut Olsun!
- Çocuk İşçiliğine Dur De!
- Çocuk İşçiliği Önlenebilir!
- Çocuk İşçiliğine Hayır!
- Çocuklar Tarlaya Değil Okula Gitsin!
- Çocuk İşçiliğine Son!

Yukarıdaki önerilerden birini seçebilir, bu önerileri geliştirebilir ya da istediğiniz yeni bir kampanya adı belirleyebilirsiniz. Bu önerilerden farklı, sizin için özel ve daha özgün bir ifadeyi kampanya adınız yapabilirsiniz.

Kampanya Mesajı/Açıklaması Örneği:

Aşağıdaki kampanya metninden esinlenerek kendi metninizi oluşturabilir, metinde yer alan bilgileri kullanabilirsiniz. Unutmayın, mesajınız çok kıymetli; uzun ya da kısa olması değil, **sizi ifade etmesi önemli**.

Ailesi mevsimlik tarım işçisi olan yüz binlerce çocuk, her yıl Nisan ve Ekim ayları arasında farklı ürünlerin hasadı için Türkiye'nin çeşitli bölgelerine göç ediyor. Çadır, müstemilat gibi alanlarda güvenlik, temiz su, sıcak yemek, hijyen gibi temel ihtiyaçlardan yoksun olarak konaklayan çocuklar, günde ortalama 12-15 saat arası çalışmak zorunda kalıyorlar. Zor olan şartlar, pandemi sebebiyle daha da zor ve çocuklar, eğitim yılının 3'te 1'ine dahil olamıyor ve tarlada çalışan çocukların neredeyse yarısı okulu tamamen terk ediyor.

Mevsimlik tarım işçisi olarak çalışmak, çocukların eğitim haklarına engel olmakla birlikte yaşam kalitelerini düşürüyor ve gelişimlerini olumsuz etkiliyor. Mevsimlik tarım işçiliği döngüsünde yaşayıp eğitimden uzak kalan çocukların ve gençlerin mesleki becerileri gelişmiyor.

43. İstanbul Maratonu'nda adımlarımı çocukların eğitimlerini desteklemek için atıyorum. Çocuklar için yapacağınız bağışlar çok değerli ve anlamlı!

Benim hedefim, başlattığım bu bağış kampanyası ile ... çocuğa ulaşmak! Mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa; 250 TL ile bir ay, 2250 TL ile bir eğitim-öğretim dönemi boyunca destek olabilir ve tarla yerine okul bahçesinde olmasını sağlayabilirsiniz.

*Kampanyama verdiğiniz desteğin tamamını Genç Hayat Vakfı'na bağışlayacağım.
Detaylı bilgi almak için: www.genchayat.org*

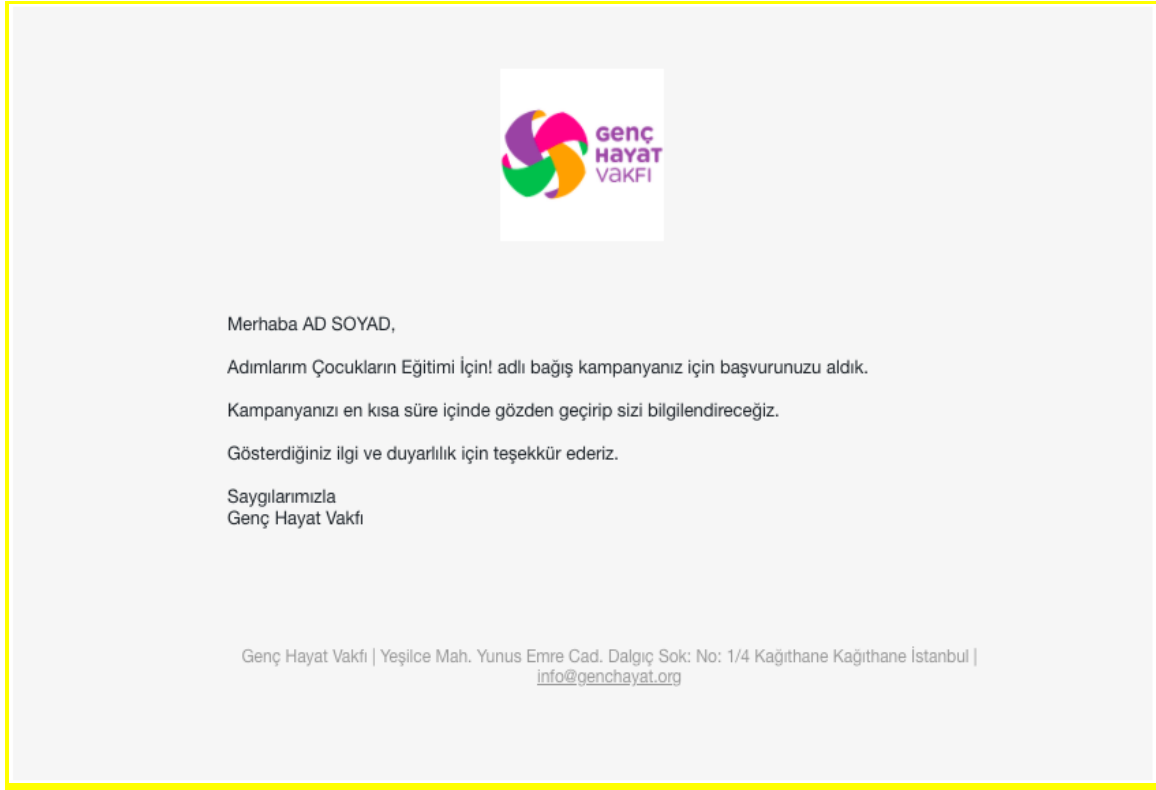
“Kampanyamın Hedefi Var” seçeneği

Kampanya hedefi; hedeflediğiniz toplam bağış miktarını ifade eder. **Mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa; 250 TL ile bir ay, 2250 TL ile bir eğitim-öğretim dönemi boyunca destek olabilirsiniz.** Örneğin, bağış kampanyanızın hedefini de, eğitimi desteklemek istediğiniz çocuk sayısı kadar belirleyebilirsiniz. Hedefiniz diğer Genç Hayat Vakfı koşucularının hedefleriyle birleştğinde ortak hedefimiz olan daha fazla çocuk için eğitim desteğine ulaşabiliriz!

Kampanyanız sona erdiğinde, hedeflediğiniz rakamın üstünde ya da altında ne kadar bağış toplamış olursanız olun, çocuk işçiliğini önlemek ve eğitimi desteklemek için topladığınız ve Genç Hayat Vakfı ile paylaştığınız her bağış çok değerli ve anlamlıdır.

Şimdi **Oluştur** butonuna tıklayarak kampanyanızı gözden geçirmemiz için Genç Hayat Vakfı sistemine gönderebilirsiniz. (Şekil 5)

6. Adım: Kampanya oluşturma isteğiniz bize ulaştığında aşağıdaki e-postayı alacaksınız. (Şekil 6) Kampanyanız onaylandıktan sonra, e-postanıza “*Bağış Kampanyanız Onaylandı*” başlığıyla bir e-posta daha göndereceğiz. Her şey tamam, kampanyanız artık aktif!



Şekil 6

Artık kampanyanızı yaygınlaştırma zamanı!

7. Adım: Bağış kampanyanız için hazırladığınız sayfa aktifleştikten sonra, bu sayfayı çevrenizle paylaşmaya başlamanız, kampanyanızı duyurabilmeniz için çok önemli. Sizin için aşağıdaki örnek bağış mektubunu hazırladık. Bu mektubu mail, whatsapp vb. araçlar yoluyla kampanya sayfanızın linkini yaygınlaştırırken kullanabilirsiniz. Mektubu olduğu gibi veya kişiselleştirerek, kampanya linkinizi de

ekledikten sonra arkadaşlarınıza, iş çevrenize, kısaca dilediğiniz herkese gönderebilirsiniz.

Bağış mektubunuz ne kadar sizin ağzınızdan olur, ne kadar Genç Hayat Vakfı ve çalışmalarını destekleme nedeninizi anlatırsa, o kadar çok bağış toplamanızı sağlayacaktır. Mektubunuza, **örnek mektubun alt kısmında bulunan bağış linkini de eklemeyi unutmayın.**

Örnek bağış mektubu:

Sevgili Dostum/İş Arkadaşım vb.

Bu yıl İstanbul Maratonu'nda adımlarımı çocukların eğitimi için atıyorum!

Çocuk işçiliği sorununa yönelik farkındalık yaratmak, adımlarımla çevremdekileri harekete geçirerek tarım işçisi birçok çocuğun eğitim hayalini gerçekleştirmek için koşuyorum/yürüyorum.

Başlattığım kampanyayla, mevsimlik tarımda çalışan okul çağındaki çocuklar için burs sağlamayı hedefliyorum.

Sen de, mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa, 250 TL ile bir ay, 2250 TL ile bir eğitim-öğretim dönemi boyunca destek olabilir ve eğitimine devam etmesini sağlayabilirsin.

Mevsimlik tarım işçisi çocukların okula dönebilmeleri için topladığım destekleri **Genç Hayat Vakfı'nın "Destekle Okusun"** projesine bağışlayacağım. Vakıf, bu destekleri burs olarak tarım işçisi çocuklara ulaştıracak.

Genç Hayat Vakfı'nın projesini şuradan görebilirsin: <https://genchayat.org/destekle-okusun/>

Bağış yapmak çok kolay. Aşağıdaki bağlantıdan kampanyamın sayfasını ziyaret edip bağış yapabilirsin.

Haydi! Kampanyamı **DESTEKLE, OKUSUN!**

<https://fonzip.com/genchayatvakfi/kampanya/KampanyaAdi>

(Buraya kendi kampanya sayfanızın linki gelecek.)

Bağış mektubunu kimlere ve ne zaman göndermeliyim?

Bağış çağrınızı eski-yeni tüm tanıdıklarınıza, akrabalarınıza, iş bağlantılarınıza, arkadaşlarınıza gönderebilirsiniz. Göreceksiniz, hiç beklemediğiniz yerlerden bağış gelecek. Bağış mektubunuzu paylaşmaya **koşudan en geç 1 hafta önce** başlamanızı, paylaşımlarınızı son günlere bırakmamanızı öneriyoruz.

Mesajınızın etkisini arttırmak için: Neden koştuğunuzu ve hedefinizi belirtin. Bağış linkinizi eklemeyi unutmayın. Hadi artık yollayın!

Gelen her desteğe teşekkür etmek çok önemli: Biz, kampanyanıza destek olan herkese aşağıdaki mektubu göndereceğiz. (Şekil 7)

Teşekkür Mektubu



Şekil 7

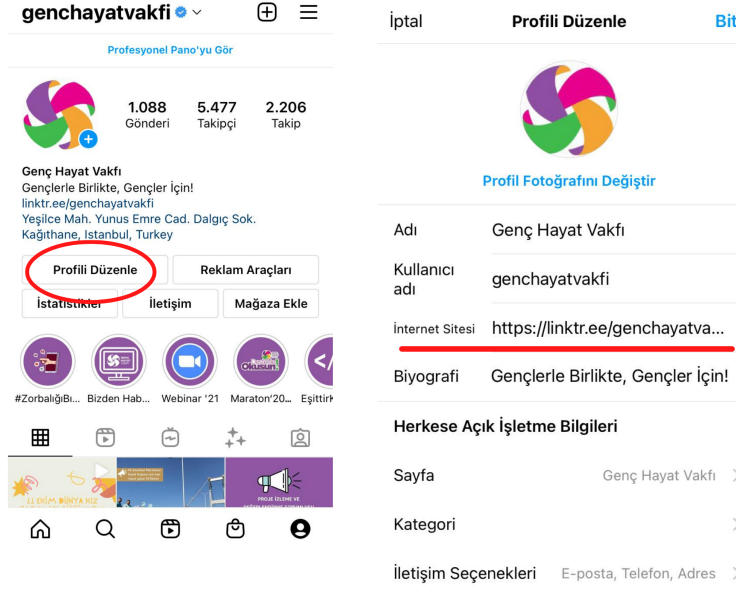
Bağış çağrısı yaparken sosyal medyayı kullanabilir miyim?

Yardımseverlik koşusu deneyimlerine göre, insanlar en çok e-posta, Whatsapp ya da Telegram iletisi gibi kendilerine şahsen gelen aksiyona geçirme mesajlarına geri dönüş yapıyorlar.

Aynı zamanda, kampanya süresince her gün yardımseverlik koşusuna hazırlıklarınız ve bağış çağrınız ile ilgili Facebook, Instagram, Twitter ve LinkedIn’de paylaşımlarda bulunmanız da kampanya mesajınızın etkisini arttıracaktır.

Instagram’da kampanya sayfamın linkini nasıl paylaşabilirim?

Instagram’da gönderilerin açıklama kısmına yazılan linkler tıklandıklarında açılmazlar. Bu nedenle, kampanya sayfanızın linkini profilinize eklemeniz gerekir.



(Şekil 8)

Instagram profilinizde **“Profil Düzenle”** butonuna tıklayarak, **“İnternet Sitesi”** yazan bölüme kampanya sayfanızın linkini ekleyebilirsiniz. (Şekil 8) Böylece, kampanyanıza bağış yapmak isteyen herkes, profilinizde yer alan linke tıklayarak kolayca kampanya sayfanıza ulaşabilir. Instagram’da yapacağınız tüm paylaşımlarda, “Kampanya sayfamı ulaşmak ve bağış yapmak için profildeki linke tıklayın!” diyerek takipçilerinizi yönlendirebilirsiniz.

Her kampanyanın bir sonu var. 😊

Kampanyanızı bitireceğiniz zaman sizinle iletişim halinde olarak sistem üzerinden kampanyanızı tamamlamanıza yardımcı olacağız.

Çocuk işçiliğini önlemek ve çocukların eğitime erişimlerini sağlamak amacıyla kendi kampanyanızı başlatarak Genç Hayat Vakfı’na destek olduğunuz için çok teşekkür ederiz.

İyi ki varsınız!

