

42. İSTANBUL MARATONU KOŞUCULARININ KENDİ BAĞIŞ TOPLAMA KAMPANYALARINI BAŞLATMA ve YÜRÜTME ADIMLARI

“42. İstanbul Maratonu Sanal Koşusu’na kayıt oldum. Artık bireysel kampanyamı başlatarak **Genç Hayat Vakfı** için bağış toplayabilirim!”

Bu yıl **Sanal Koşu**’ya katılan binlerce koşucu, kendi belirledikleri parkurda, diledikleri yerde yapacakları koşu öncesi sivil toplum kuruluşlarına destek olmak için kendi bağış kampanyasını başlatıyor ve çevresinden bağış topluyor.

Koşucuların başlattıkları **bireysel bağış kampanyaları** sayesinde topladıkları bağışlar, doğrudan sivil toplum kuruluşlarının resmi banka hesabına aktarılıyor.

Koşucular, bireysel bağış kampanyaları ile hem var olan sorunları görünür kılıyor hem de topladıkları bağışlarla sorunların çözüme ulaşmasını sağlıyor.

Bireysel Bağış Kampanyanız İçin Online Sayfanızı Hazırlamak Çok Kolay!

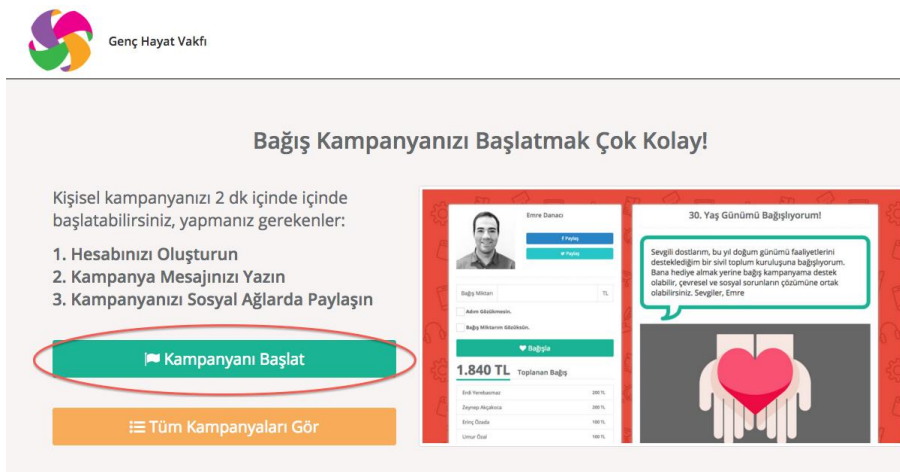
Destekçilerinizden kolayca ve güvenle bağış toplayabileceğiniz bireysel online bağış kampanyası sayfanızı hazırlamanız sadece 2 dakikanızı alır.

Aşağıda kendi bağış kampanyanızı başlatırken takip edeceğiniz adımları ve kampanya yürütme ile ilgili bütün detayları bulabilirsiniz.

Bireysel bağış kampanyanızı başlatma ve yürütme adımlarıyla ilgili sorularınız için oznur@genchayat.org mail adresinden ve 02122775323 numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz.

Bireysel Bağış Kampanyanızı Başlatmak İçin Takip Edilecek Adımlar:

1. Adım: <http://www.fonzip.com/genchayatvakfi/kampanya> adresini açın ve ana sayfadaki **Kampanyanı Başlat** butonuna tıklayın. (Şekil 1)



Şekil 1

2. Adım: Açılan sayfadaki bilgileri doldurarak **Kayıt Ol** butonuna tıklayın. (Şekil 2)

Kayıt olarak:
– Kişisel kullanıcı profilinizi oluşturabilirsiniz
– Bireysel bağış kampanyası başlatabilirsiniz

Ad

Soyad

E-Posta Adresi

Şifre

Şifre (tekrar)

Kullanım sözleşmesini okudum ve onaylıyorum.
 Telefonla iletişim izni veriyorum
 SMS ile iletişim izni veriyorum
 E-postayla iletişim izni veriyorum

Kayıt Ol

Facebook'la Kayıt

Giriş

Şekil 2

3. Adım: Açılan sayfada yapmanız gerekenler:

- 1-Kampanya başlığını belirlemek (aşağıda önerilerimizi bulacaksınız)
- 2-Kampanya metnini yazmak (aşağıda önerilerimizi bulacaksınız)
- 3-Bir görsel eklemek (varolanı da kullanabilirsiniz)
- 4-Hedefinizi belirlemek (aşağıda detayları görebilirsiniz)
- 5-Toplanan bağış miktarı ve bağış yapanların isimlerinin listesinin görünmesi ya da gizlenmesini tercih etmeniz

Kampanyayı Başlat

Kampanya Adı

Kampanya Mesajı/Açıklaması...

Özel gün etkinliği (Doğum günü, yıldönümü, vefat tarihi vb.)
 Varsayılan kampanya görselini kullanacağım (Göster)
 Kendi kampanya görselimi kullanacağım
 Kampanyamın hedefi var
 Toplam bağışı gizle
 Bağışçı listesini gizle

Genç Hayat Vakfı yetkililerine mesajınız...

Oluştur İptal

Şekil 3

Sizler İçin Kampanya Başlık Örneklerimiz/Önerilerimiz

- Adımlarım Çocukların Eğitimi İçin!
- Adımlarım Çocuklara Umut Olsun!
- Çocuk İşçiliğine Dur De!
- Çocuk İşçiliği Önlenbilir!
- Çocuk İşçiliğine Hayır!
- Çocuklar Tarlaya Değil Okula Gitsin!
- Çocuk İşçiliğine Son!

Yukarıdaki örneklerden birini seçebilir, bu örnekleri geliştirebilir ya da istediğiniz yeni bir kampanya adı belirleyebilirsiniz. Bu örneklerden farklı, sizin için özel ve daha özgün bir ifadeyi kampanya adınız yapabilirsiniz.

Kampanya Mesajı/Açıklaması Örneği:

Aşağıdaki kampanya metninden esinlenerek kendi metninizi oluşturabilir ve metinde yer alan bilgileri kullanabilirsiniz. Unutmayın mesajınız çok kıymetli, uzun ya da kısa olması değil **sizi ifade etmesi önemli**.

Ailesi mevsimlik tarım işçisi olan yüz binlerce çocuk, her yıl Nisan ve Ekim ayları arasında farklı ürünlerin hasadı için Türkiye'nin çeşitli bölgelerine göç ediyor. Çadır, müşteriltilat gibi alanlarda güvenlik, temiz su, sıcak yemek, hijyen gibi temel ihtiyaçlardan yoksun olarak konaklayan çocuklar, günde ortalama 12-15 saat arası çalışmak zorunda kalıyorlar. Zor olan şartlar, pandemi sebebiyle daha da zor ve çocuklar, eğitim yılının 3'te 1'ine dahil olamıyor ve tarlada çalışan çocukların neredeyse yarısı okulu tamamen terk ediyor.

Mevsimlik tarım işçisi olarak çalışmak, çocukların eğitim haklarına engel olmakla birlikte yaşam kalitelerini düşürüyor ve gelişimlerini olumsuz etkiliyor. Mevsimlik tarım işçiliği döngüsünde yaşayıp eğitimden uzak kalan çocukların ve gençlerin mesleki becerileri gelişmiyor.

42. İstanbul Maratonu'nda adımlarımı çocukların eğitimlerini desteklemek için atıyorum. Çocuklar için yapacağınız bağışlar çok değerli ve anlamlı!

Benim hedefim, başlattığım bu bağış kampanyası ile ... çocuğa ulaşmak! Mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa; 2000 TL ile eğitim-öğretim döneminde, toplam 1 yıl boyunca destek olabilir ve okul bahçesinde olmasını sağlayabilirsiniz.

Kampanyama verdiğiniz desteğin tamamını Genç Hayat Vakfı'na bağışlayacağım.

Detaylı bilgi almak için: www.genchayat.org

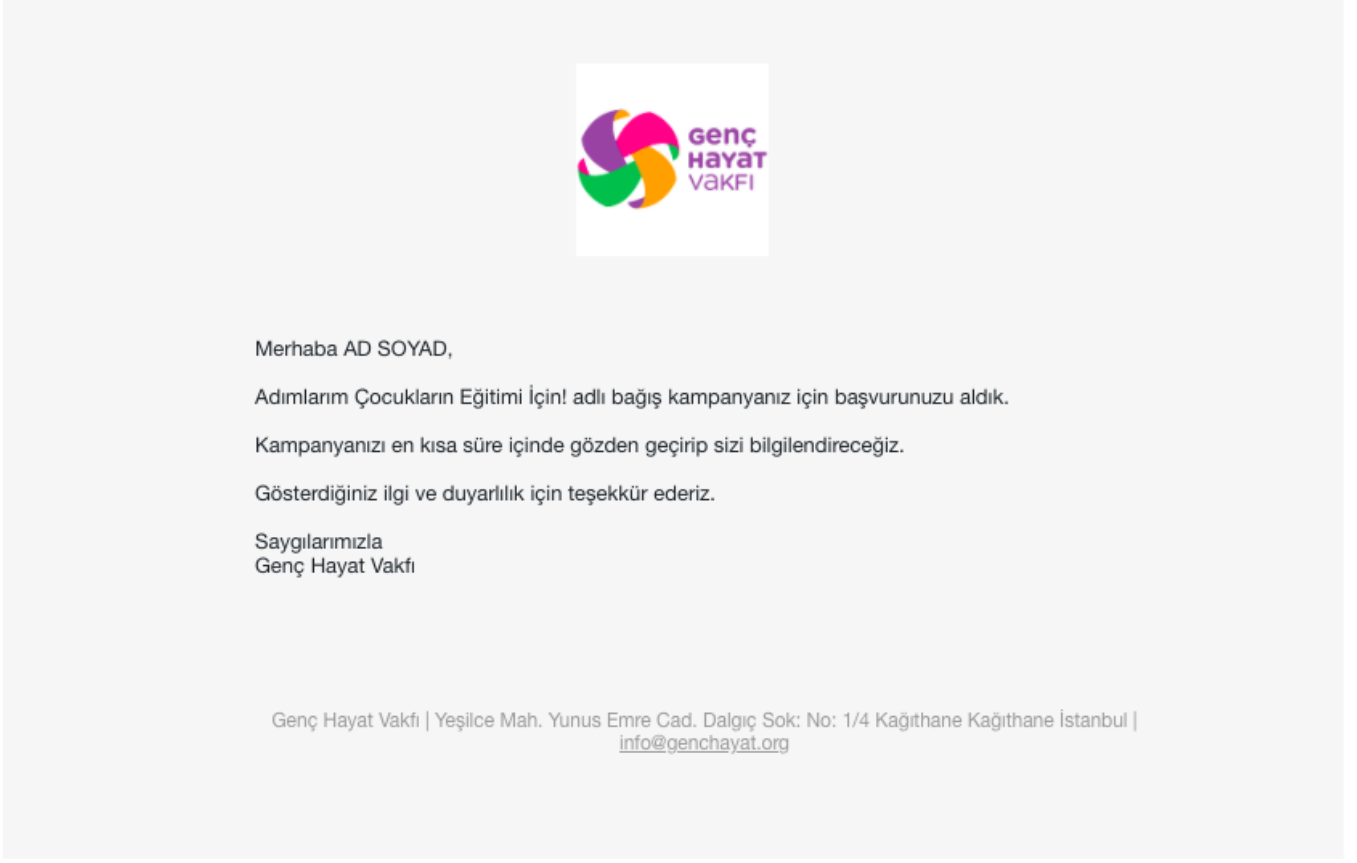
“Kampanyanın Hedefi Var” seçeneği

Kampanya hedefi; hedefleyeceğiniz toplam bağış miktarını ifade eder. **Mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa; 2000 TL ile eğitim-öğretim döneminde toplam 1 yıl boyunca destek olabilirsiniz.** Bağış kampanyanızla ulaşmak istediğiniz çocuk sayısı kadar kendinize hedef belirleyebilirsiniz. Sizin ve tüm koşucuların hedefleri birleşir ve hep birlikte ortak hedefimiz olan daha fazla çocuğa ulaşabiliriz!

Kampanyanız sona erdiğinde, hedeflediğiniz rakamın üstünde ya da altında ne miktar sağlamış olursanız olun, çocuk işçiliğini önlemek için topladığınız ve Genç Hayat Vakfı ile paylaştığınız her bağış çok değerli ve anlamlıdır.

Şimdi **Oluştur** butonuna tıklayarak kampanyanızı gözden geçirmemiz üzere Genç Hayat Vakfı sistemine gelme aşamasına geçebilirsiniz. (Şekil 3)

4. Adım: Kampanya oluşturma isteğiniz bize ulaştığında aşağıdaki e-postayı alacaksınız. (Şekil 4) Kampanyanız kısa sürede onaylandıktan sonra, e-postanıza **“Bağış Kampanyanız Onaylandı”** başlığıyla bir e-posta daha göndereceğiz. Her şey tamam, kampanyanız artık aktif!



Şekil 4

Artık kampanyanızı yaygınlaştırma zamanı!

5. Adım: Sizin için aşağıdaki örnek bağış mektubunu hazırladık. Bu mektubun istediğiniz kısımlarını kişiselleştirerek kopyalayıp mail, whatsapp vb. kullandığınız tüm iletişim araçları ile arkadaşlarınıza, iş çevrenize kısaca herkese gönderebilirsiniz.

Bağış mektubunuz ne kadar sizin ağzınızdan olur, ne kadar Genç Hayat Vakfı ve çalışmalarını destekleme nedeninizi anlatırsa o kadar çok bağış toplayabilirsiniz. **Örnek mektubun alt kısmındaki bağış linkini de eklemeyi unutmayın.**

Örnek e-posta:

Sevgili Dostum/İş Arkadaşım vb.
Bu yıl adımlarımı çocukların eğitimi için atıyorum!

Mevsimlik gezici tarımda çocuk işçiliği sorununa yönelik farkındalık yaratmak, adımlarımla çevremdekileri harekete geçirerek bu soruna çözüm olmak için koşuyorum.

7/8 Kasım'da, kendi parkurumda 42. İstanbul Maratonu'nda olacağım.
Bu yardımseverlik koşusunu desteklersen beni çok mutlu edersin!

Çocukların eğitimlerini desteklemek için topladığım destekleri Genç Hayat Vakfı'na bağışlayacağım.
Detaylı bilgi almak için: www.genchayat.org

Mevsimlik gezici tarım işçiliğindeki 1 çocuğa; 2000 TL ile eğitim-öğretim döneminde toplam 1 yıl boyunca destek olabilir ve eğitimine devam etmesini sağlayabilirsiniz.

Bağış yapmak çok kolay. Aşağıdaki bağlantıdan başlattığım kampanyamın sayfasını ziyaret edip bağış yapabilirsin.

Beni desteklemek için sen de bağış yap:
<https://fonzip.com/genchayatvakfi/kampanya/KampanyaAdi>
(Buraya kendi kampanya sayfanızın linki gelecek.)

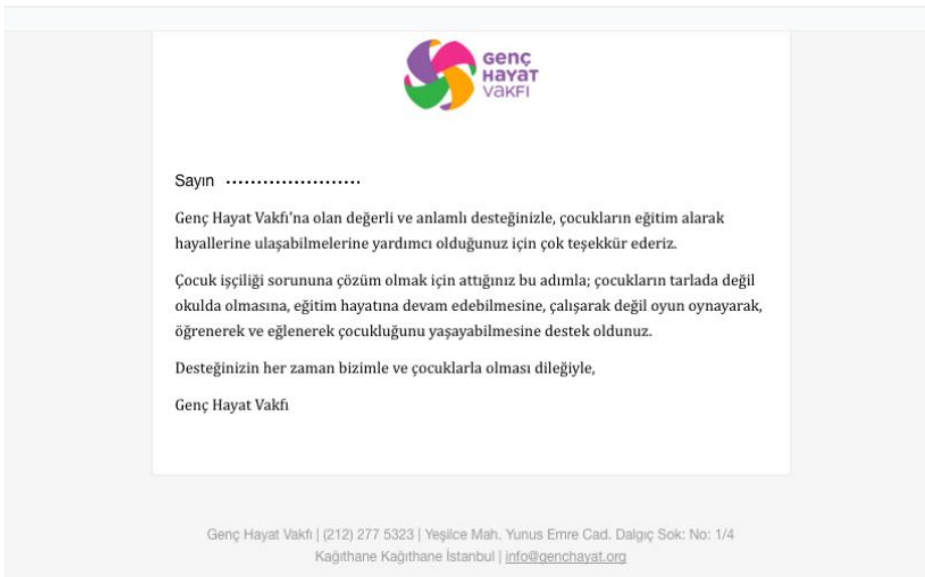
Mektubunuzu/Mesajınızı kimlere ve ne zaman göndermeliyim?

Bağış çağrınızı eski, yeni tüm tanıdıklarınıza, akrabalarınıza, iş bağlantılarınıza, arkadaşlarınıza gönderebilirsiniz. Göreceksiniz hiç beklemediğiniz yerlerden bağış gelecek. Gönderimleriniz son günlere kalmamasını; **koşudan en geç 1 hafta önce** kampanyanızı duyurmaya başlamanızı öneriyoruz.

Mesajınızın etkisini arttırmak için: Neden koştuğunuzu ve hedefinizi belirtin. Bağış linkinizi eklemeyi unutmayın. Hadi artık yollayın! □

Gelen her desteğe teşekkür etmek çok önemli: Biz, kampanyanıza destek olan herkese aşağıdaki mektubu göndereceğiz. (Şekil 5)

Teşekkür Mektubu



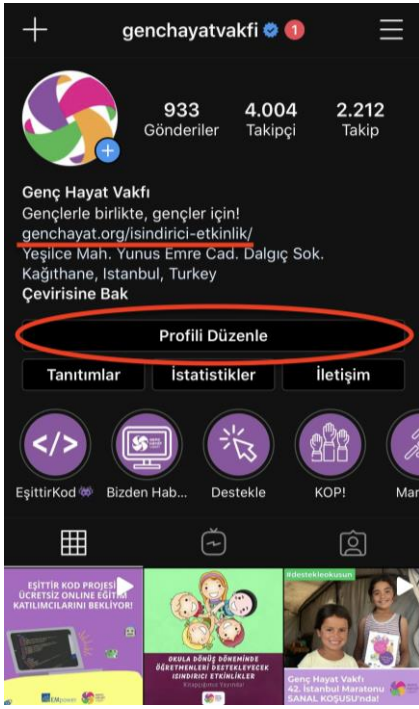
Şekil 5

Bağış çağırısı yaparken sosyal medyayı kullanabilir miyim? Nasıl?

Yardımseverlik koşusu deneyimlerine göre, insanlar en çok kendilerine şahsen gelen e-posta, whatsapp gibi bir aksiyona geçirme mesajına geri dönüş yapıyorlar. Bir yandan da, kampanya süresince sosyal medya üzerinden yayınladığınız bağış çağrılarını da kampanyanızın görünürlüğü için oldukça etkili oluyor.

Kampanya süresince her gün yardımseverlik koşusuna hazırlıklarınız, kampanyanız ve bağış çağrınız ile ilgili paylaşacağınız Facebook, Instagram, Twitter postlarınız (paylaşımlarınız) mesajınızın etkisini arttıracaktır.

Instagram'da kampanya sayfamın linkini nasıl paylaşabilirim?



Şekil 6

Instagram'da gönderilerin açıklama kısmına yazılan linkler tıkladıklarında açılmazlar. Bu nedenle, kampanya sayfanızın linkini profilinize eklemeniz gerekir.

Instagram profilinizde **“Profili Düzenle”** butonuna tıklayarak, **“İnternet Sitesi”** yazan bölüme kampanya sayfanızın linkini ekleyebilirsiniz. (Şekil 6) Böylece, kampanyanıza bağış yapmak isteyen herkes, profilinizde yer alan linke tıklayarak kolayca kampanya sayfanıza ulaşabilir. Instagram'da yapacağınız tüm paylaşımlarınızda, “kampanya sayfama ulaşmak ve bağış yapmak için profildeki linke tıklayın!” diyerek takipçilerinizi yönlendirebilirsiniz.

Her kampanyanın bir sonu var. □

Kampanyanızı bitireceğiniz zaman sizinle iletişim halinde olarak sistem üzerinden kampanyanızı sonlandırmanıza yardımcı olacağız.

Çocuk işçiliğini önlemek ve çocukların eğitime erişimlerini sağlamak amacıyla kendi kampanyanızı başlatarak Genç Hayat Vakfı'na destek olduğunuz için çok teşekkür ederiz.

İyi ki varsınız!